

MACAZINE

Janvier 2021 | N° 276

Le magazine des diversités LGBTQI+ de Liège et d'ailleurs



La Maison Arc-en-Ciel de Liège - Alliège

Sommaire

Édito	3
Culture :	4 - 6
Une petite histoire des lesbiennes dans la publicité	
Agenda	
Événements	7
Focus sur...	8
Activités récurrentes	8 - 9
Calendrier janvier	10
Calendrier février	11

Notre association lutte, depuis plus de 20 ans, pour l'égalité des droits et contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre des personnes Lesbiennes, Gaies, Bies, Trans, Queer, Intersexes et toutes celles qui ne se reconnaissent pas dans ces acronymes (+).

Nous offrons un espace d'accueil, de parole et de convivialité, en organisant régulièrement des activités culturelles et de loisirs, ouvertes aux jeunes comme aux plus âgés. C'est aussi un lieu d'information et d'orientation pour celles et ceux qui recherchent de l'aide ou éprouvent des difficultés, qu'elles soient sociales, psychologiques ou juridiques. Nous venons également en aide aux personnes victimes ou témoins de LGB-TQI-phobie.

Nous sommes au cœur du combat pour le respect des diversités d'orientations sexuelles et de genre et la lutte contre les discriminations. Nous menons des campagnes d'information auprès de l'opinion publique et des autorités politiques ; car c'est en sensibilisant que nous ferons évoluer les mentalités.

Abonnez-vous à ce magazine & soutenez notre action !

Comment devenir membre et s'abonner ? Envoyez un mail à courrier@macliege.be et nous vous communiquerons la marche à suivre pour rejoindre la grande famille de l'arc-en-ciel ! Le prix de base est fixé à 25 euros par an. Des réductions sont appliquées selon votre âge et votre situation conjugale ou sociale. Toutes les infos sont sur la page internet <http://macliege.be>, sous l'onglet « Devenir membre ».

En devenant membre, vous marquez votre soutien à la cause LGBTQI+ et contribuez à la vie active de la MAC de Liège. En plus de l'abonnement mensuel au MACazine par mail ou courrier, la carte de membre vous offre aussi d'autres avantages :

- l'entrée gratuite à tous les Tea-Dance de l'année (7 € par Tea-Dance) ;
- de belles réductions auprès de nos partenaires liégeois (voir la 4^e de couverture) ;
- le tarif réduit lors des séances du ciné-club Imago des Grignoux.

La Maison Arc-en-Ciel de Liège - Alliège
est soutenue par :



Tu es jeune et en rupture avec ta famille ?
Numéro d'urgence : **0479 15 87 44**



refugeihsanejarfi.be



@refugeihsanejarfi



contact@refugeihsanejarfi.be



2020 a sans conteste été pour beaucoup d'entre-nous l'une des pires années de nos vies. Je peux affirmer, sans trop d'hésitations, que je suis très content de la voir se terminer. La pandémie que nous sommes en train de vivre est dure à supporter et s'attaque à tout ce qui fait que nous sommes nous et à tout ce que nous aimons ainsi qu'à tout.e.s c.elles.eux que nous apprécions. Nous avons pu tout entendre « l'année 2020 est une année pour rien » ou bien encore « 2020, année annulée ». Pour la Maison Arc-en-Ciel de Liège, cette dernière expression est particulièrement vraie. Nous avons, au fil des mois, dû nous résoudre à au mieux reporter, au pire simplement annuler des dizaines d'événements qui nous tenaient sincèrement très à cœur. Je ne compte plus les tea-dances, les soirées du vendredi, les conférences ou les repas auxquels nous avons dû renoncer. Tout ceci est pour moi très difficile et me donne, très sincèrement, un sacré coup au moral. Cependant, ce qui me manque le plus, c'est de ne plus vous voir toutes et tous. Ce qui me manque, c'est de ne plus vous saluer au début des soirées, de faire le fou (ou la folle) avec l'un.e ou l'autre. Ce qui me manque, c'est précisément tout ce qui fait que depuis des années maintenant je m'implique du mieux que je peux dans des associations telles que la nôtre.

Ce tableau plus ou moins morose que je me devais de présenter en ce temps de bilan ne doit pas pour autant faire oublier le travail accompli à la Maison Arc-en-Ciel par d'une part, l'équipe et par d'autre part, le conseil d'administration qui tou.te.s tiennent le cap et nous permettent d'avancer. 2020, si elle fut l'année des annulations, n'a pas été pour autant une année chômée. Nous avons pris le temps de nous poser et avons entamer un processus de renouveau. L'un des symboles de ce renouveau est notamment notre nouveau MACazine qui se veut plus complet, plus agréable et tout simplement plus beau. Du renouveau aussi dans l'équipe puisque nous avons pu, au cours de cette année, engager une personne pour s'occuper spécifiquement des accueils et du volet social au sein de notre maison. Du renouveau dans les activités avec désormais des rendez-vous spécifiques pour les migrant.e.s et les réfugié.e.s LGB-TQI+ en détresse. En collaboration avec le Théâtre de Liège nous avons aussi mis en place des activités de lutte contre l'homophobie dans les écoles dans lesquels des Drag Queen racontent aux enfants des histoires. Du renouveau aussi dans notre prise en compte de notre propre diversité par la création de groupes spécifiques pour les personnes Trans (les Ardentes Moogi) et pour les femmes (Les femmes de la MAC). Et puis, profitant du répit de septembre et octobre, nous avons pu organiser une exposition et malgré tout revoir certain.e.s d'entre vous.

Cette année ne fut donc vraiment pas une année perdue pour nous. Pour autant, nous nous languissons de vous revoir toutes et tous. Pour autant, toute l'équipe et tout le Conseil d'Administration se joignent à moi pour vous souhaiter une merveilleuse année 2021. Bien que nous souhaitons que les meilleures choses vous arrivent, nous espérons surtout que, tou.te.s ensemble, nous traversions cette crise et que 2021 marque le retour à une vie plus ou moins normale. La situation est difficile, mais rappelez-vous que nous sommes là pour vous. Si vous avez besoin de parler, téléphonez-nous. Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas ! La Maison Arc-en-Ciel de Liège est votre Maison.

Pour terminer cet édit, j'ai envie de prendre rendez-vous avec vous, sous la forme d'une bonne résolution. Je vous promets, que dès que la situation sanitaire nous le permettra, nous organiserons un Tea-Dance du feu de Dieu qui commencera plus tôt et se terminera sûrement plus tard. En attendant, courage et ne vous laissez pas abattre car quoi qu'il arrive, tout a une fin, même les choses les plus pénibles ! Encore une fois, bonne année 2021 et à très vite... J'espère...

par Aurore Billet

Une petite histoire des lesbiennes dans la publicité



Publicité Renault Clio, 2019.
© Renault

Cette crise sanitaire mondiale a bousculé nos habitudes et continue à chambouler notre quotidien. L'équipe d'Activ'elles avait à cœur, malgré tout, de proposer des activités qui pouvaient se faire à distance. C'est là que m'est venue l'idée de proposer une nuit des publivores... lesbienne !

La nuit des publivores, c'est un spectacle proposant, dans les cinémas de plus de 40 pays du monde, 6 heures de création publicitaire internationale (près de 300 spots) dans une ambiance festive et décalée. L'événement est d'ailleurs sponsorisé chez nous par une marque de Vodka, preuve que c'est festif ! Autant se procurer de la vodka me semble une entreprise facile, autant trouver des spots publicitaires mettant en scène des lesbiennes me semblait fort ardu. Faites l'exercice avec moi : combien de publicités de ce type pouvez-vous nommer ? Probablement pas assez que pour organiser toute une nuit !

Une étude publiée en 2016 démontre que seulement 19 % des personnes figurant dans les publicités sont issues de groupes minoritaires et que seulement 0,06 % sont issues de la communauté LGBT¹. Si vous n'arrivez pas à vous souvenir d'une publicité, ce n'est pas parce que vous êtes « un-e érudit-e de gauche qui ne lit que des essais et qui n'a plus de télévision depuis au moins 2010 ». C'est parce qu'il n'y en a pas !

On le sait, les lesbiennes sont frappées d'invisibilité dans toutes les sphères et c'est bien malheureusement aussi le cas dans le domaine de la publicité. Cette invisibilité spécifique dans la publicité pourrait s'expliquer par plusieurs facteurs. D'abord, les couples de femmes jouissent d'un pouvoir d'achat moindre que les couples d'hommes et ne seraient donc pas une cible privilégiée des grandes marques. Ensuite, elles ne sont pas représentées dans les hautes sphères des agences de pub (où il y a seulement 3 % de femmes²...).

Les hommes gays par contre, jouissent d'une visibilité plus importante car, étant justement un couple d'hommes, ils ont un pouvoir d'achat plus important et sont beaucoup plus représentés dans les agences de pub. Les personnes bi-es ou les personnes trans, quant à elles, sont encore plus bas dans l'échelle sociale du capitalisme : erreur 404.

Les premières publicités à mettre en scène des hommes gays datent des années... 1900 ! Évidemment, cela ne pouvait pas être trop explicite : il s'agissait d'images homoérotiques clairement comprises par les homosexuels, mais passant complètement inaperçues pour les autres. Il faudra attendre les années 60 pour avoir cette même représentation pour les lesbiennes.



Publicité Kattex Continental, 1962.
© Image Courtesy of The Advertising Archives

La crise du SIDA permet de voir s'afficher dans les rues des couples homosexuels dans un but de prévention, comme les nombreuses campagnes d'affichages réalisées par l'association ACT'UP³. Si l'exercice de trouver des publicités paraît ardu, il existe tout de même bien quelques spots publicitaires mettant en scène des lesbiennes. Le site culturepub.com a recensé environ 70 spots publicitaires sur une période de 30 ans. Un petit chiffre comme ça pour relativiser un peu : 5.298, c'est le nombre de produits ayant fait l'objet d'un spot en 2004 en France⁴.

Du malaise à l'hypersexualisation

Le premier spot référencé par Culturepub date de 1994. Réalisé pour le compte de la chaîne Eurosport, il frappe de par son slogan : « Les femmes vont devoir apprendre à vivre sans les hommes ». Il met bien en scène deux femmes qui s'embrassent mais qui ne semblent pas vraiment apprécier le moment (c'est le moins qu'on puisse dire...).



Publicité Eurosport, 1994.
© culturepub

Sur culturepub, les spots sont référencés à l'aide de tags. Celle-ci a droit à des tags tels que #Gêne, #Malaise #Lesbiennes et #Thé. Ce qui résume parfaitement cette pub qui envoie une représentation absolument horrible de deux femmes qui s'embrassent.

Ce n'est qu'en 2005 que le spectateur du petit écran pourra voir deux femmes s'embrasser avec plaisir et enthousiasme, au détour d'une pub de la marque automobile Toyota.

Plus tard, en 2008, une publicité pour une marque de whisky nous présente une femme très féminine et hypersexualisée qui explique sa préférence pour les femmes. Le nom de cette publicité ? *The tragedy...* En parlant d'hypersexualisation, voici la pub d'une grande marque de lingerie :



Publicité Fortnight Lingerie 2010.
© culturepub

On sent bien le male gaze ici ! En 2010, Renault nous propose une publicité où une femme en drague une autre pour lui voler sa blouse et la laisser ainsi en plan. Il faudra attendre 2014 et la chaîne américaine HBO pour avoir, associée au lesbianisme, une idée un poil progressiste, avec une maman qui pose des questions sur l'orientation sexuelle de sa fille, lui disant que c'est cool. Sa fille nie cependant en être et veut uniquement regarder l'épisode de sa série. Épisode mettant en scène un baiser partagé entre deux femmes... et un homme ! (Hahaha, toi aussi tu y as cru cette fois-ci... et ben non, toujours pas !). En 2016, Sanex propose une publicité sur l'importance du toucher : on y voit un couple de femmes une demi-seconde sur la minute que dure ce spot.

Il faudra attendre 2017 pour avoir de vraies publicités qui dégagent des messages positifs, avec la pub de Renault qui nous met face à notre hétéronormativité ou Magnum et sa somptueuse pub mettant en scène un mariage lesbien. Rappelons que le mariage pour tous, aux États-Unis, date de 2015 et qu'en juin 2016, a eu lieu l'attentat d'Orlando.



Publicité Magnum, 2017.
© culturepub

D'autres grandes marques, comme Nike, Sprite, Oréo, Douwe Egbert, Apple ou encore Jaguar, ont suivis la tendance. Notons toutefois que peu d'entre elles passent à la TV, en prime time. Certaines ne sont d'ailleurs destinées qu'à internet.

Une évolution relative

Que nous apprend ce petit tour d'horizon ? D'abord, que les lesbiennes ne sont représentées dans la publicité télévisée qu'à la fin des années 90 et de manière assez vulgaire : soit le lesbianisme est vu comme nul, soit il est vu à travers le regard masculin. On distingue alors deux tendances : l'option tragique ou l'option hypersexualisée (avec de nombreux gros plans sur les décolletés plongeants, les fesses...). Les femmes sont en outre généralement peu vêtues et sont vraiment présentées comme objets servant à vendre un produit. Elles sont unanimement toutes blanches et ultra féminines. Au niveau de la représentativité, on est proche du néant...

Progressivement, au fil du temps, la publicité propose des spots plus construits avec des récits et des mises en scène de la vie de tous les jours. On s'éloigne doucement des clichés, des coups de buzz ou des traits d'humour forcé. Les produits ne sont plus mis en avant, ce sont plutôt les valeurs qui sont représentées. On y voit cependant toujours très peu de femmes racisées, handicapées, butch ou trans*.



Publicité Oreo, 2020.
© culturepub

L'importance de la diversité

La publicité est en quelque sorte le miroir de notre société ou en tout cas, c'est ce qu'elle prétend être. Ne pas être représenté-e dans la publicité, c'est d'une certaine manière être minimisé-e, exclu-e de cette société, supprimé-e de la conscience publique et du discours politique : « J'aimerais être représentée, me reconnaître dans les récits mis en avant. Je voudrais qu'on me considère digne de représenter une consommatrice de poudre à lessiver nettoyant ou repassant ma chemise. Je voudrais qu'on me pense concernée par l'achat d'une nouvelle voiture parce que je viens d'avoir des jumeaux (#PMA). Je voudrais qu'on me vante les mérites d'une croisière en Égypte comme voyage de noces... ».

Proposer une diversité à la TV et ailleurs, participer à façonner le monde, à habituer celui-ci à nous voir, à savoir que l'on existe avec cette multitude de possibilités, racisées ou non, valides ou non, trans* ou non, et à ne pas être étonné de nous croiser au coin d'une rue, dans un cinéma ou à l'anniversaire d'une amie. Nous avons besoin de toutes ces images et de tous ces récits.

Certain-es me diront que ça les agace de voir des marques se faire de l'argent et se donner une image progressiste sur le dos des minorités, ce qu'on appelle joliment le "pinkwashing". À ça, je leur répondrai que, de toute façon, les minorités vont quand même boire leur coca ou leur Jupiter au bar de la MAC, que les lesbiennes (attention cliché) continueront d'acheter des vans. Et que l'argent que se font les marques avec nos sousous, elles peuvent bien en investir un peu pour mieux nous représenter au yeux du monde, même si à côté de ça, elles ne font absolument rien d'autre pour nous aider.

J'ai fini, tout de même, par tenter de créer cette soirée nommée sobrement : "soirée des pubLEScités" (et oui, n'est pas publicitaire qui veut). J'ai réussi à compiler 41 minutes de pub pour une première partie. Je pense avoir encore de quoi faire une heure grand maximum. On peut en déduire qu'on est encore loin, très loin du compte en matière de représentativité télévisuelle. En attendant, je ne me lasse pas de regarder en boucle la pub Renault, sortie en 2019, qui nous fait oublier cette histoire du vol de blouse en nous offrant quasiment un court métrage romantique nommé : *30 Years in the making*. S'il s'agit bien là à nouveau de deux femmes blanches mises en scène dans ce très beau spot, on remarque que les choses continuent à évoluer vers plus d'inclusivité. D'ailleurs, on retrouve enfin une femme lesbienne racisée dans la dernière publicité Oreo intitulée *Proud parent* sortie cette année. Progressivement, les choses avancent, doucement...

La plupart des publicités mentionnées dans cet article sont visibles en intégralité sur le site [\[culturepub\].fr](https://culturepub.fr)

¹ Roderick, L. « Why are advertisers still failing to represent lesbians ? » sur marketingweek.com, consulté le 06/12/2020.

² Descubes, I. « Publicité : les lesbiennes frappées d'invisibilité » sur [Libération.fr](https://liberation.fr), consulté le 06/12/2020.

³ Sfeir, J. « L'homosexualité dans la publicité : de 1900 à aujourd'hui » sur [VivelaPub.fr](https://vivelaPub.fr), consulté le 07/12/2020.

⁴ Constans, M.-E. « Publicité - chiffres » sur linternaute.com, consulté le 05/12/2020.

Agenda

VENDREDI

**15
JANVIER**

Permanence soupe

19h. Maison Arc-en-Ciel de Liège

(sous réserve des conditions sanitaires relatives à l'HORECA - consultez nos réseaux sociaux et notre site internet).

Pierre est de retour aux fourneaux en ce mois hivernal et vous proposera un succulent plat exotique, pour réchauffer vos papilles !
Au menu ce mois-ci : poulet Yassa (citron, oignon et piment), accompagné de son riz & crêpes Suzette.

€ Menu plat + dessert au prix de 8€50

! Réservation au plus tard pour le mercredi 13 janvier par mail à ppdf@skynet.be ou par téléphone au 0477/62.82.31



Balade by Activ'elles

Parcours fresques & street art

13h. Verviers



L'équipe d'Activ'elles vous souhaite une excellente année 2021 !

Puisque nous ne pouvons pas encore nous retrouver ensemble à l'intérieur, quoi de mieux que de se réunir dans le cadre d'une balade urbaine par équipes de 4 pour passer un petit moment ensemble ?

Le parcours « Fresques & Street Art » de Verviers est long de 6,5km (+/- 3h de marche) et situé en plein-cœur de la ville. Il vous fera découvrir 18 fresques ou supports de Street Art (bancs et poteaux) hors du commun. Le tout agrémenté de petites questions afin de mettre les équipes en douce compétition. Enfin, le parcours se termine devant chez Darcis, j'dis ça, j'dis rien.

! Inscription via Aurore au 0498/47.06.54 ou via la page Facebook @Activellespourelles.asbl

SAMEDI

**23
JANVIER**

MARDI

**26
JANVIER**

Maison Arc-en-Ciel de Mons

Les Points sur les « I » : Papote inter* non mixte

De 19h30 à 22h. En ligne, via Zoom.

La Mac de Mons vous propose une soirée papote en non mixité inter* (ouverte aux personnes concernées et/ou aux parents et proches). Cet espace est dédié à l'échanges et à l'écoute entre pairs. En présence d'Intersex Belgium.*

Cette soirée se déroule dans le respect de chacun.e.s et dans la confidentialité. Possibilité de nous rejoindre en ligne !!!

! Inscription : info@mac-mons.be. Le lien vous sera envoyé ensuite.

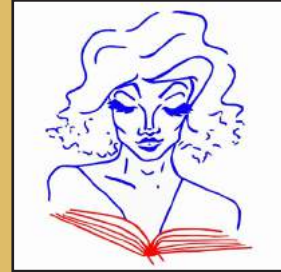


Unique en son Genre

Une drag-queen / drag-king, un livre, des enfants et leur enseignant.e à l'écoute dans leur classe. Unique en son genre est un rendez-vous avec le théâtre et la littérature, porté par le Théâtre de Liège et la Maison Arc-en-Ciel de Liège en collaboration avec le Département de l'Instruction publique de la Ville de Liège.

Rencontrer un personnage haut en couleur, réfléchir au regard que l'on porte sur soi-même et sur les autres, déconstruire les stéréotypes de genres en se basant sur des histoires, c'est l'idée de ce projet. Celui-ci nous permet d'ouvrir à la diversité, de se confronter à d'autres réalités et de discuter sans complexes d'expression de genre, d'orientation sexuelle, de la liberté de chacun.e, de tolérance... dès le plus jeune âge. Le projet s'adresse à des classes allant de la 3ème maternelle à la 6ème primaire.

Concrètement, la Maison Arc-en-Ciel de Liège et la Ligue des Familles ont proposé une formation aux enseignant.e.s la semaine qui précède afin de définir certains termes et de permettre à chacun.e d'être à l'aise avec les sujets abordés dans l'animation. Nous sommes ensuite allés à la rencontre de 9 classes de l'école de Fétinne et 17 classes de l'école du Laveu. L'accueil y est plus que chaleureux et se poursuivra tout au long du mois de janvier.



Activités récurrentes

Activ'elles



activelles.com



Activ'elles



activelles@gmail.com



Activ'elles est une association organisant des activités sportives et de loisirs pour et par des lesbiennes. Chaque mois, l'association met sur pied sa traditionnelle soirée « Papote à Liège », un moment de partage et de rencontres autour d'une thématique festive.

Permanence : de 18h30 à 00h, les 4^{es} vendredis du mois à la MAC de Liège.

C.H.E.L.



chel.be



CHEL Asbl



comite@chel.be



Le « C.H.E.L. » est une association de jeunes au service des jeunes LGBTQI+. Chaque semaine, une permanence d'accueil suivie d'une activité ou d'une animation est organisée. (Plus d'infos sur leur site internet et leur page Facebook).

Permanence d'accueil : de 17h30 à 19h30 (dès 19h30 pour l'activité/animation). Le 1^{er} jeudi du mois à la MAC de Liège, tous les autres jeudis au SIPS (rue Soeurs-de-Hasque 9, 4000 Liège). Vérifiez bien les horaires sur le page Facebook du C.H.E.L. !

La Communauté du Christ Libérateur - C.C.L.



ccl-be.net



0475 91 59 91



liege@ccl-be.net



La Communauté du Christ Libérateur est un groupe de chrétiens et chrétiennes homosexuel.les qui proposent un espace convivial et accueillant pour s'épanouir en toute liberté.

Réunion d'antenne à Liège : à 19h30, tous les derniers vendredis du mois.



Genres Pluriels



genrespluriels.be



Genres Pluriels



contact@genrespluriels.be
joshua@genrespluriels.be (jeunes)

Genres Pluriels oeuvre à la visibilité des genres fluides et du public intersexe. L'équipe vous accueille, ainsi que vos proches et amis, pour passer un moment convivial dans le cadre de leurs permanences, mais aussi pour partager vos expériences, vos vécus et vos impressions dans le cadre d'un groupe de parole.

Groupe de parole : de 19h30 à 21h00, tous les 2^{es} mardi du mois en ligne.

Permanence virtuelle : A 19h, tous les 2^{es} jeudis du mois (inscription : permanence@genrespluriels.be)

Permanence jeunes : de 18h00 à 21h00, tous les 3^{es} jeudis du mois en ligne.

Liège Gay Sports - L.G.S



liegegaysports.be



Liège Gay Sports



info@liegegaysports.be

Le LGS a pour but d'offrir la possibilité à chacun.e d'exercer le sport qu'il/elle désire indépendamment de son orientation sexuelle.



Jogging

Tous les lundis de 19h à 20h
au Parc de la Boverie à Liège
Infos : Joachim au 0499/18.73.45
ou samejano@hotmail.com



Badminton

Tous les mardis de 19h à 21h
au Hall Omnisports de la Consitution
Infos : Thomas au 0492/04.27.74
ou thomasjungers@gmail.com



Self-défense

1x par mois
Le mardi de 19h30 à 21h
à la salle des Marmots
rue Douffet 82, 4020 Liège
Infos : self-defense@liegegaysports.be



Squash

sur réservation
à la salle des Marmots
rue Douffet 82, 4020 Liège
Infos : Cyrielle au 0479/276817 ou
cyrielle_closset@hotmail.com



Natation

Tous les jeudis de 20h30 à 21h30
à la piscine communale de Jonfosse
rue Lambert le Bègue, 36/38, 4000 Liège
Infos : Cyrielle au 0479/27.68.17 ou
natation@liegegaysports.be

Maison Arc-en-Ciel de Liège

rue Hors-Château 7 - 4000 Liège ☎ 04 223 65 89 - 0475 94 05 83 (disponible via WhatsApp)



macliege.be



Maison Arc-en-Ciel de Liège



mac2liege



courrier@macliege.be

La Maison Arc-en-Ciel de Liège ouvre ses portes régulièrement à toute personne LGBTQI+, sympathisant.e.s et proches. Besoin de parler ? De rencontrer des gens comme toi ? De créer des liens ? Contactez-nous par mail, téléphone ou messenger.

Accès à la médiathèque et à l'exposition : de 13h à 16h, tous les lundis et mercredis.

Permanences d'accueil : de 19h à 21h, les trois premiers vendredis du mois.

Permanence souper : à partir de 19h, les deuxièmes vendredis du mois.



Maison Arc-en-Ciel de Verviers

rue Xhavée, 21 - 4800 Verviers



0495 13 00 26



ensembleautrement.be



MAC Verviers



contact@ensembleautrement.be

La Maison Arc-en-Ciel de Verviers – Ensemble Autrement asbl offre diverses permanences hebdomadaires de convivialités à destination des personnes LGBTQI+ et des personnes étrangères.

Permanences sociales pour les personnes étrangères ou d'origines étrangères :

de 17h à 19h, tous les lundis et jeudis.

Permanences d'accueil et permanences du service social : de 16h à 19h, les mardis & mercredis.

Permanences de convivialité : entre 19h et 00h30, tous les vendredis et samedis.





Janvier 2021

Accès médiathèque
(si les conditions le permettent) :
les lundis & mercredis de 13h à 16h

Mardi 12	Groupe de parole - Genres Pluriels 	 19h30	 MAC de Liège
Jeudi 14	Permanence - Genres Pluriels 	 19h	 MAC de Liège
Vendredi 15	Permanence Souper (sous réserve des conditions gouvernementales)	 19h	 MAC de Liège
Jeudi 21	Permanence Jeunes - Genres Pluriels 	 18h	 MAC de Liège
Samedi 23	Balade by acti^velles : Parcours de fresques & street-art	 13h	 Verviers
Mardi 26	Les Points sur les « i » Soirée papote en non mixité inter*	 18h	 En ligne

**SAVE
THE
DATES**

LGBTQI + TEA DANCE 2021

14/02 . 14/03 . 09/05 . 13/06

12/09 . 10/10 . 14/11 . 12/12



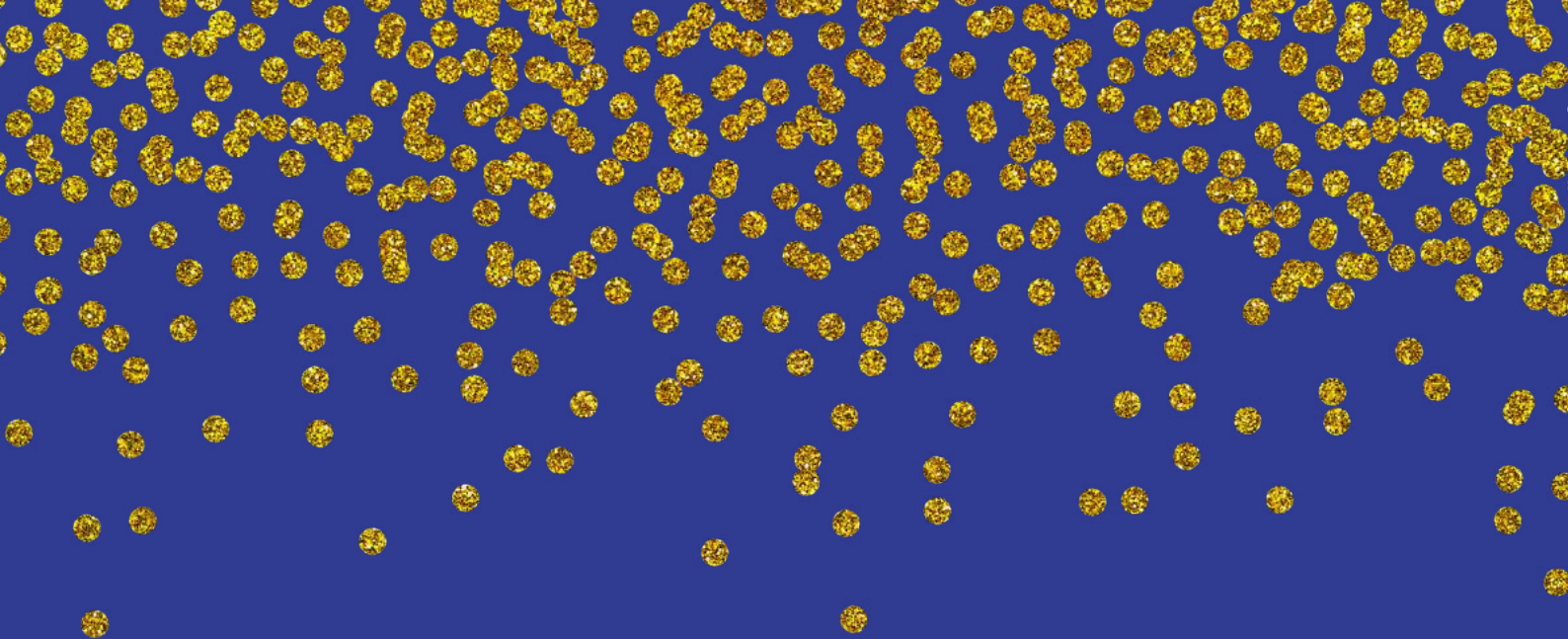
PALAIS DES CONGRÈS DE LIÈGE

Accès médiathèque :
les lundis & mercredis de 13h à 16h

Accès exposition :
Du mercredi 17 au samedi 27 février,
de 13h à 18h

Février 2021

Mardi 9	Groupe de parole - Genres Pluriels 	 19h30	 En ligne
Jeudi 11	Permanence virtuelle - Genres Pluriels 	 19h00	 En ligne
Dimanche 14	LGBTQI+ Tea Dance (sous réserve des conditions gouvernementales)	 17h	 Palais des Congrès
Du Mercredi 17 au Samedi 27	 V A - N U - P I E D S De 13h à 18h MAISON ARC-EN-CIEL RUE HORS-CHÂTEAU 7 4000 LIÈGE VENTE AUX ENCHÈRES AU PROFIT DES SANS LOGIS AVEC OU SANS PAPIERS		
Jeudi 18	Permanence Jeunes - Genres Pluriels 	 19h	 En ligne
Vendredi 19	Permanence Souper (sous réserve des conditions gouvernementales)	 19h	 MAC de Liège
Samedi 20	Les Ardentes MOGII - Soirée TQIA+ 	 18h	 MAC de Liège
Vendredi 26	Soirée Papote by act&v'elles : La nuit des pubLEScités - Part II	 19h	 MAC de Liège / en ligne
Samedi 27	Vente aux enchères - Va-Nu-Pieds	 18h	 Ecole d'hôtellerie



Les partenariats commerciaux de la Maison Arc-en-Ciel de Liège

